



Mtro. Ramón Matos
Tax Advisor
Docente Grado, Maestrías, UASD
Ram Consultores & Asociados, SRL
Audit – Taxes - Accounting

¿Qué es la valoración de una empresa?

La valoración de empresas es el proceso mediante el cual, aplicando criterios técnicos y financieros, es estimado el valor económico (o de mercado) de una compañía.

La valoración de una empresa es un modelo para calcular un rango de valores entre los cuales se encuentra el precio de la compañía. También la podemos definir como un instrumento de evaluación de los resultados de la empresa.

¿Para qué una valoración de empresas?

Existen muchas razones por las cuales toma importancia la valoración de empresas. Una de las más relevantes es que, ante un escenario en que un posible accionista o inversionista propusiera una inyección de recursos o incrementar su participación en la organización, es necesario conocer su valor estimado, con base en criterios financieros.

Así mismo, la valoración de empresas es importante para conocer, con un enfoque de largo plazo, la efectividad de la gestión de los directivos de la compañía. Esto quiere decir que, a partir de las políticas financieras definidas en la organización y la gestión desarrollada para el alcance de resultados, se puede evaluar si los planes estratégicos se están traduciendo en generación de valor para sus accionistas, lo que podría significar un incremento en el reparto de dividendos en el futuro o un mayor precio de venta de alguna participación por parte de algún accionista. Sin embargo, bajo este criterio no se

evalúan otros conceptos como el conocimiento desarrollado por su actividad económica (más conocido como *know how*), el posicionamiento de la marca, la participación en el mercado que le permite generar ventas, entre otros. De este modo, para poder determinar el valor de una empresa, se deben considerar múltiples variables, entre las que se encuentran:

- Los resultados financieros históricos de la organización.
- El crecimiento de la economía o del sector económico en el que se encuentra la empresa.
- La inflación.
- El crecimiento de las ventas.
- Los planes de expansión futuros de la organización.
- Las políticas financieras definidas al interior de la empresa (créditos a clientes, tiempos de pago a empleados, manejo de inventarios, etc.).
- El nivel de apalancamiento.
- Las políticas de pago de dividendos.

Métodos de valoración de empresas:

1. El basado en los activos de la empresa. Valoran la empresa partiendo de su balance y de sus resultados.
2. El basado en el mercado.
3. El basado en la capitalización de rentas.
4. Los métodos mixtos o basados en fondo de comercio.
5. Los métodos multicriterio, que son los más avanzados y actualizados.

"No hay secretos para el éxito. Éste se alcanza preparándose, trabajando arduamente y aprendiendo del fracaso". Colin Powell.

